

L.E.1.- Garantizar la sostenibilidad económica de la Federación

- P.1.1.- Incrementar la utilización del centro de negocios, de las instalaciones y medios técnicos de FREMM
- P.1.2.- Estudios de viabilidad de nuevas actividades, servicios y proyectos.
- P.1.3.- Análisis y estudio de optimización de costes de FREMM
- P.1.4.- Estudio de nuevas fuentes de financiación públicas y privadas
- P.1.5.- Ampliación del Departamento Comercial e implicación de la platilla de FREMM.
- P.1.6.- Fomento de los Convenio de Colaboración.
- P.1.7.- Plan de Actuación para la Gestión de los Socios Protectores.

L.E.2.- Promocionar el asociacionismo a través de la Unidad.

- P.2.1.- Celebración de Actos del 40 Aniversarios de FREMM.
- P.2.2.- Potenciar el círculo de jóvenes empresarios
- P.2.3.- Fomentar el emprendedurismo en el Sector Metal. Puesta en marcha del Servicio de Atención Personalizada a Desempleados de Larga Duración "SAP".
- P.2.4.- Incrementar el número de socios
- P.2.5.- Plan de Comunicación
- P.2.6. Potenciación de la web de Gremios y Asociaciones.

L.E.3.- Servicios innovadores a las empresas asociadas

- P.3.1.- Puesta en marcha de auditorías personalizadas en PRL, Medioambiente y Seguridad Industrial
- P.3.2.- Planes de logística en el sector metal
- P.3.3.- Estudio sobre la creación de nuevos Servicios.
- P.3.4.- Puesta en marcha de la Sede Electrónica

L.E.4.- Introducir las plataformas telemáticas y la social media en los servicios FREMM

- P.4.1.- Puesta en marcha del nuevo Portal de Formación.
- 4.2.2.- Desarrollo y Puesta en marcha de la Aplicación para Móviles de FREMM.
- P.4.3.- Desarrollar una estrategia de comunicación con las empresas, fomentando las redes sociales
- P.4.4.- Plataforma "Yo soy Legal" y tu taller habilitado en FREMM.
- P.4.5.- Plataforma de Cooperación del metal
- P.4.6.- Puesta en marcha de la plataforma de agencia privada de colocación y establecer acuerdos de colocación con otras agencias
- P.4.7.- Adaptación de las web de Gremios y Asociaciones a dispositivos móviles.
- P.4.8.- Potenciación de la web de Comercio Exterior.

L.E.5.- Trabajar para la Excelencia y la Transparencia en la gestión de FREMM

- P.5.1.- Revisión del Plan Estratégico 15-17
- P.5.2.- Control horario digital.
- P.5.3.- Plan de formación interno 15-17
- P.5.4.- Plan de comunicación interna 15-17
- P.5.5.- Revisión Plan de Responsabilidad Social Corporativa
- P.5.7.- Análisis de satisfacción de los grupos de interés
- P.5.8.- Reglamento del Código Ético y Buen Gobierno de FREMM